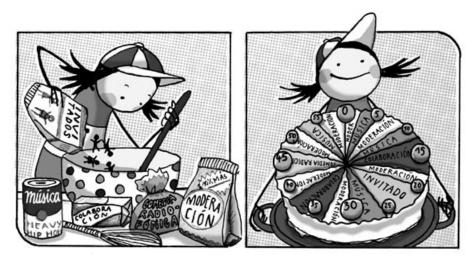
Organización y desarrollo de un programa de actualidad: El magazine

Manual por Antje Schwarzmeier / traducido por Daniel López Alvarez



¿Qué es un magazine?

Es un programa de actualidad con sitio para muchas cosas. Estos programas se distinguen por un alto porcentaje de palabra hablada y porque se le concede mucho sitio a los contenidos. La moderación, las distintas colaboraciones y la música se suceden. En magazine pueden aparecer todo tipo de formatos radiofónicos, ya sean artísticos o periodísticos, desde las noticias hasta los collages acústicos. La estructura de un programa está pensada con mucho cuidado y organizada siguiendo posiciones de contenido o dramatúrgicas. Por ello los magazines tienen un perfil muy definido que resulta de la unión de los siguientes elementos:

- · la mezcla de los temas que elija el equipo de redacción
- el "ritmo" del programa, o sea, la relación entre la palabra hablada y la música, entre el tempo y la duración de las contribuciones
- el estilo de los moderadores que le presentan el contenido a los oyentes y que distinguen, gracias a su personalidad, el carácter del programa

Temas de un magazine

El perfil de los contenidos que ha de tener un programa es una cuestión del equipo de redacción, ¡hay muchas posibilidades! Es abanico va desde programas políticos o de actualidad reciente hasta programas culturales o emisiones monográficas, en las cuales se profundizan conocimientos especializados o que se dirigen a un grupo determinado de oyentes, pasando por programas heterogéneos con temas variados y ligeros.

Ejemplos de temas

"La Plaza – el programa intercultural de la mañana"; "Acción refugio – el programa sobre asilo y emigración"; "Programa de acción social – por y para parados"; "Los éxitos de Bollywood – la música de cine indio"

Un magazine es apropiado para todos aquellos que tengan algo que decir. Además, es una forma de emisión muy aceptada por grupos sociales, políticos y culturales que emiten para sus respectivas communities. Por ejemplo, en un programa en lengua rusa se pueden integrar los más diversos elementos que se hayan pensado para la comunidad de habla rusa de una ciudad: noticias que atañan a este grupo, informaciones útiles para las relaciones con la administración pública, novedades discográficas del país de origen, ofertas de ocio, etc.

Posibilidades de crear un magazine

Noticias, entrevistas, montajes, historias, ofertas de ocio, presentaciones – en un programa de actualidad puede incorporarse el abanico completo de los formatos radiofónicos conocidos. Las radios de communities ofrecen además la posibilidad de experimentar con formas conocidas y de desarrollar una expresión radiofónica propia. La forma de ver las cosas de los "afectados" aparece mucho más a menudo en los medios de comunicación de communities que en los medios de comunicación comerciales o en los estatales. Moderaciones, montajes y entrevistas pueden ser muy personales. También vale la pena reflejar experiencias de radio de distintos los países de mundo. Gracias a esto es posible desarrollar buenas ideas para el programa propio.

Estructura de un magazine



Un magazine empieza normalmente con el saludo y la presentación del programa. Esto puede ser un jingle especialmente producido para la ocasión o una pieza de música escogida que concuerde ambientalmente. Además, al principio del programa el moderador ofrece a los oyentes un sumario de los temas del programa. El desarrollo temporal de un magazine debe estar planeado con minuciosidad para que no desborde el tiempo dado y que sea variado en su estructura. (Un ejemplo de la estructura de un programa se ofrece al final de este capítulo).

¿Qué hay que revisar para la estructuración y dramaturgia del programa?

- ¿Qué contribución es representativa para los fines del programa?
- ¿Cuál está mejor hecho y es más interesante para oír?
- · ¿Cuándo se han de colocar temas serios y cuándo temas ligeros?
- ¿Qué contribuciones son especialmente interesantes y actuales? Éstas deben obtener un lugar de honor en el programa, deben ser emitidas al comienzo o al final del programa.
- ¿Hay rúbricas fijas y, con ello, lugares predeterminados en el programa quizás para noticias, recomendaciones o comentarios?
- ¿Qué ritmo ha de tener el programa? ¿Qué relación entre música y palabra?
- ¿Cuándo necesita relajarse la concentración o la atención de los oyentes?
- ¿De qué contribuciones a qué temas se puede pasar bien?

En el plan cronológico es importante calcular suficiente tiempo de transición para poder recuperar retrasos imprevistos. Los que moderen en varios idiomas, necesitan más tiempo. Además hay que planear por lo menos tres minutos de música al comienzo y otros tres al final del programa para permitir el cambio, dentro del estudio de emisión, de los equipos del programa anterior y de programa siguiente.

Moderación de un magazine

El moderador tiene la tarea de guiar el programa, de crear los lazos entre las diferentes partes del programa y de despertar la curiosidad de los oyentes (véase el capítulo sobre la moderación). Moderadores de un magazine tienen que familiarizarse con los temas y las perspectivas de las contribuciones para poder presentarlas correctamente. El tiempo de preparación de un magazine es relativamente largo: antes de la emisión se deberían escuchar todos los montajes producidos y leer todos los textos. Sólo a partir de esta base se pueden desarrollar opiniones propias que sean razonables para la moderación. Las mejores presentaciones son aquellas que sirven de rampa para la primera frase del reportaje

Consejo: se pueden escribir la primera y la última frase de las contribuciones en el plan de la estructura del programa.

Moderaciones intermedias son buenas cuando tienden un puente con facilidad entre un tema y el siguiente. Un buen moderador lleva el hilo conductor del programa, le da unidad y hace, a menudo, de una mezcla variada de temas un todo redondo. Por eso es importante que se le oiga con frecuencia y que esté presente para el oyente. Aun cuando el moderador determina con su personalidad el programa, debería cuidarse de no ser vanidoso y en cambio proyectar los contenidos del programa a la primera línea.

Música en el magazine

Los oyentes se conectan a un programa a menudo en primer lugar por la música y después se quedan escuchando las otras partes habladas. La elección de la música del magazine tiene que estar pensada a fondo, a la música hay que concederle la misma importancia que a la palabra. Así se da por supuesto que hay que presentar a los músicos y nombrar los títulos de las piezas. La música debe ajustarse al carácter del programa y en lo posible dirigirse al mismo grupo de personas al que se quiere llegar con las reportajes hablados. Quien, por ejemplo, escoge música muy especial o muy particular, posiblemente está reduciendo el número de oyentes. Un ejemplo: si un magazine político sólo pone reggae, sólo va a alcanzar al final, por media, al público de los oyentes de reggae interesados en política. La música del magazine debería ser variada para que un mayor número de gente lo quiera escuchar. ¡Esto no significa, por supuesto, arbitrariedad!





Precisamente las radios para communities ofrecen la posibilidad de poner música que ha sido escogida individualmente y que no se oye en ningún otro sitio, porque no se corresponde con un gusto general (mainstream) ni con las exigencias de las radio-fórmulas. En las radio-fórmulas sólo se ponen aquellas canciones que se adaptan a determinadas exigencias de duración, tempo, ritmo y actualidad.

Magazines ofrecen la posibilidad de escoger la música conscientemente, ponerla y así hacer un programa completo y redondo. La atmósfera y el ritmo de un programa se pueden configurar por medio de la música positivamente, por ejemplo: se le puede dar al oyente tiempo para pensar sobre lo que acaba de oír y para que se cree una opinión propia sobre el tema. A veces es bueno tratar un tema con ayuda de la música. En un programa sobre los jóvenes en México sería ideal poner la música que escucha la juventud mexicana. Tan sólo hay que tener cuidado de no saturar el programa de una música que lleve a su vez un "mensaje" muy claro, como son las canciones que tienen una gran energía verbal y una fuerte conciencia política. La música es en sí una parte constitutiva del programa y por eso ciertos textos de calidad de algunas canciones pueden "fatigar" si vienen después de una contribución hablada. Este problema se puede evitar si se toma la música en serio como punto programático del contenido.

Música como tema de un magazine

La música puede ser el tema: se pueden crear maravillosas transiciones de contenido en un programa si la moderación cuenta algo sobre el origen, la creación, los instrumentos o el contenido de una pieza de música. La música resulta muy conveniente, por la misma razón, para programas interculturales o multilingües: la información que es necesaria para la comprensión de la música, la puede transmitir el moderador de forma concisa en diversos idiomas, de esta manera muchos oyentes pueden entender una canción. Y, por supuesto, música puede ser el tema de un programa; entrevistas con músicos o coleccionistas, información de fondo sobre los músicos o la génesis de las piezas hacen de un magazine un programa de actualidad musical.

Ejemplo de cómo estructurar un programa

Medio	asunto	Quién es re- sponsable	Final/ última frase	Tiempo	Tiempo total
PC – incluir la dirección	jingle		Tusch	0:26	0:26
micrófono	Saludo – Mujeres entre las culturas, sumario del programa	Barbara Mohini		ca 1:30	ca 2 min
CD pista 2	Música: Natacha Atlas: I put a spell on you		fade out	3:20	5:20
micrófono	Presentación: cuál es la opinión de las mujeres alemanas sobre las musulmanas	Barbara Mohini		1:30	Ca 7:00
PC: Interaudio 4/Sendung21 104/Fatima.wav	Dramatización: Fatima		"pues hasta mañana!"	5:42	12:42
CD pista 20	Música Stereo Total: Ear- worm	Beate		3:02	15:44
micrófono	Información sobre la migración	Mohini		ca 2 min	ca 17:50
CD pista 15	Música, Bollywood			ca 3 min	ca 21 min
				etc	etc