

La musique à la radio

Autrice: Antje Schwarzmeier / traduit par Katharina Herrmann et Aurore Visée



Le choix de la musique pour une émission

Etant donné que les auditeurs choisissent souvent d'écouter une fréquence radio parce qu'ils apprécient sa musique, il faut bien réfléchir au choix de la musique pour une émission, quelle qu'elle soit. Le choix de la musique dépend du type de l'émission. Pour trouver une musique appropriée à ton émission, suis ces conseils:



- Au début d'une émission, la musique peut révéler l'esprit, le rythme et le style de l'émission (par exemple une musique rythmée pour une émission de sport, une musique relaxante pour une émission magazine sur des thèmes intimes, des sons sobres et électroniques pour une émission magazine info)
- Suite à une longue intervention, la musique permet aux auditeurs de faire une pause, de réfléchir à ce qui vient d'être dit.
- La musique motive à suivre une émission car l'interaction et l'alternance des sons et de la musique rythment l'émission.
- Le rythme, la dynamique, le tempo et le mode sont des données à prendre en compte pour choisir la musique. La musique ne doit pas toujours être harmonieuse, elle peut également créer des ruptures entre différents passages.
- Dans une émission magazine, la musique doit viser le même public que les interventions et doit être diversifiée. En passant un seul genre de musique, tu réduis le nombre d'auditeurs potentiels.



- La musique peut être en harmonie avec le thème de l'émission (par exemple si l'on parle de la modification du paysage le long d'un fleuve, passe de la musique rappelant le bruit de l'eau).
- Cependant la musique ne doit pas refléter complètement le contenu. Le tango ne se prête pas à toutes les émissions sur l'Argentine. La musique peut aussi reproduire des clichés.
- Une chanson qui apporte un contenu doit avoir été intégrée dans le plan de l'émission.
- Ne passe pas de la musique qui demande trop d'attention ; une chanson suivant une longue allocution et portant sur le même sujet serait trop lourde à digérer.
- Il est vivement conseillé d'avoir toujours quelques morceaux de musique en plus pour pouvoir changer la musique en cours d'émission suivant l'ambiance.



La musique et l'animation: parler de musique

La sortie d'un nouvel album, un concert ce soir, une interview avec des musiciens, parler de l'histoire d'une chanson... toutes les occasions sont bonnes pour parler de musique. Cependant c'est souvent l'animateur qui doit expliquer la musique pour que les auditeurs la comprennent. Les différents courants musicaux, de la musique jeune à la musique du monde, constituent d'excellents sujets pour une émission.

Expliquer l'origine, la composition, les particularités ou le contenu d'un morceau de musique établit des liens merveilleux entre les différentes parties de l'émission.

Après une chanson reggae, tu peux parler des origines du reggae et du dancehall et des valeurs qu'ils véhiculent. Ces notions de base familiarisent les auditeurs avec un genre de musique qu'ils ne connaissent pas. Les auditeurs découvrent un nouveau mode de pensée et ce qui les relie à une réalité différente de la leur.



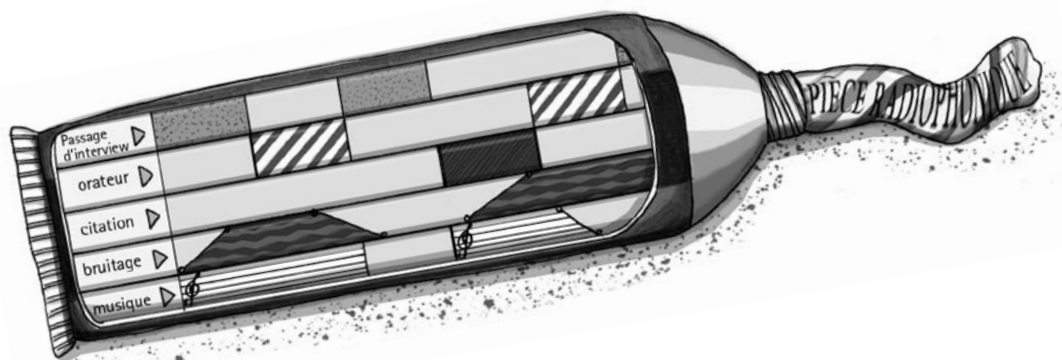
- Une musique bien choisie fera partie intégrante de l'émission. Cite toujours les titres des chansons et leurs interprètes.
- Lorsque tu présentes la musique, ne parle pas de ce que les auditeurs peuvent percevoir par eux-mêmes. Les descriptions telles que dans les critiques musicales sont ici superflues voire dérangeantes. Par exemple : « le nouveau single de XY commence par un coup de timbale ». Cela casserait l'effet surprise du début du morceau.
- De même, évite les phrases telles que « et maintenant, place à la musique ! »
- Méfie-toi des adjectifs et des jugements qui en découlent: les auditeurs préfèrent juger par eux-mêmes s'ils trouvent la musique belle, intéressante ou jazzy.
- Il faut laisser assez de place à la musique. C'est elle qui est au cœur de l'émission et non l'animateur. Toutefois l'animateur peut donner libre cours à sa créativité dans ce genre d'émissions : les interventions en harmonie avec le style de la musique donnent très bien, elles peuvent être rythmées, jouer sur des associations d'idées etc.



L'utilisation de la musique dans le montage d'interventions ou de reportages

La musique peut faire naître des émotions et des images : la samba rendra un reportage sur le carnaval de Rio sensuel, les auditeurs pourront mieux s'imaginer les musiciens et danseuses dont on parle. De plus, la musique peut commenter, structurer un reportage ou même apporter une note ironique.

- Dans ton montage, ne passe jamais des chansons entières mais bien des extraits. La durée des extraits peut varier selon la durée totale et le rythme du montage mais elle ne peut pas dépasser 30 secondes, même dans un long reportage.



- Le début d'un morceau de musique se prête bien pour introduire un élément nouveau dans un montage tandis que la fin d'une chanson peut clôturer l'émission. C'est pour cette raison que tu passeras seulement des extraits de chansons dans le reste du montage.
- Ne parle pas sur un fond musical, des chansons ou un solo d'instrument car ta voix et celle du chanteur seraient en concurrence et les auditeurs ne pourront entendre aucune des deux voix distinctement (on appelle cela la « concurrence entre les voix »). Il en va de même pour les mélodies dont l'intervention de l'animateur ne suit pas le rythme (« la concurrence entre les rythmes »).
- Si tu passes de la musique sans parole tu peux y ajouter des voix, des solos d'instruments et des rythmes pour donner une trame et une nouvelle dimension sonore au montage.
- La musique fait plus d'effet qu'un texte lu.
- La musique peut reproduire des clichés (par ex. du tango pour un reportage sur l'Argentine).
- Les chansons trop connues sont lassantes.

